

Herzlich Willkommen!



Wir wollen LEADER-Region werden!

03.02.2022, LEADER Abschluss

1



Die Neubewerbung

- RES mit 90 Seiten und unter 10 MB
- Vorgaben gem. Leitfaden
- Diskussion mit Land über Indikatoren
- Fokus liegt auf Strategie
- Zielstellung und Profil muss deutlich werden
- Projekte gezielt einsetzen (nicht Masse!)
- Anpassungen für die Region sinnvoll
- Nachbesserung im Sommer

03.02.2022, LEADER Abschluss

2



Die Neubewerbung

Struktur der RES

1. Zusammenfassung
2. Regionsabgrenzung
3. Ausgangslage
4. Entwicklungsbedarf und -potenzial
5. Entwicklungsziele
6. Entwicklungsstrategie
7. Einbindung örtlicher Gemeinschaft
8. Lokale Aktionsgruppe (LAG)
9. Projektauswahl
10. Finanzplan
11. Anhang

03.02.2022, LEADER Abschluss

3



Die Neubewerbung

Regionsabgrenzung



03.02.2022, LEADER Abschluss

4



Die Neubewerbung

Ausgangslage beschreiben

- Raumstrukturelle Rahmenbedingungen
- Umwelt, Klima, Energie
- Demographie
- Soziale Infrastrukturen
- Wirtschaft
- Erreichbarkeit
- Bestehende kommunale und regionale Konzepte und Prozesse

- SWOT-Analyse

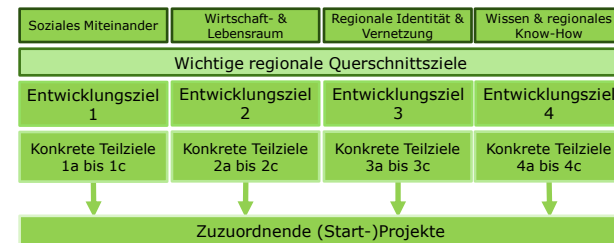
03.02.2022, LEADER Abschluss

5



Unsere Strategie

Grundstruktur



03.02.2022, LEADER Abschluss

6



Unsere Strategie

Handlungsfelder \Leftrightarrow Formulierung als Entwicklungsziele

Ländlichen Wirtschafts- und Lebensraum zukunftsfähig erhalten und entwickeln

Soziales Miteinander in der Region stärken und alle Menschen integrieren

Regionale Identität und Vernetzung durch Kooperation stärken und bekannt machen

Wissen und regionales Know-How generieren, sichern, vernetzen, multiplizieren und nutzen

03.02.2022, LEADER Abschluss

7



Unsere Strategie

Querschnittsziele

Digitalisierung

Klimaschutz und Klimaanpassung

Mobilität und Vernetzung

Ehrenamt

Integration/Teilhabe

- EU und Land: Ziel der Resilienz! Begriffsverständnis erläutern!
- sind entsprechend mit Zielen hinterlegt
- müssen sich auch in der Bewertungsmatrix wiederfinden

03.02.2022, LEADER Abschluss

8



Unsere Strategie

Teilziele der Handlungsfelder

Ländlichen Wirtschafts- und Lebensraum zukunftsfähig erhalten und entwickeln

- Nachhaltige Wirtschafts- und Lebensweisen ausbauen
- Schaffung und Verbesserung von Tourismusangeboten
- Stärkung von Biodiversität und Naturräumen

03.02.2022, LEADER Abschluss

9



Unsere Strategie

Teilziele der Handlungsfelder

Soziales Miteinander in der Region stärken und alle Menschen integrieren

- Attraktive Angebote und Treffpunkte für alle Generationen schaffen und vernetzen
- Schaffung und Verbesserung von Freizeitangeboten und deren Infrastruktur
- Vereine und Engagement stärken und besser in Austausch bringen

03.02.2022, LEADER Abschluss

10



Unsere Strategie

Teilziele der Handlungsfelder

Regionale Identität und Vernetzung durch Kooperation stärken und bekannt machen

- Geschichte und Heimat erlebbar machen und erhalten
- Steigerung der Sichtbarmachung, der Aufmerksamkeit und Wertschätzung für regionale Produkte und Dienstleistungen
- Ausbau und Entwicklung von regionalen Wertschöpfungsketten

03.02.2022, LEADER Abschluss

11

11



Unsere Strategie

Teilziele der Handlungsfelder

Wissen und regionales Know-How generieren, sichern, vernetzen, multiplizieren und nutzen

- Nutzung digitaler Möglichkeiten zur Aufbereitung und Sammlung regionalen Know-Hows
- Im Übergang von Schule in den Beruf mehr regionale Möglichkeiten anbieten und das breite regionale (Fort-)Bildungsangebot sichtbar machen
- Bildung zum Schutz der Umwelt und zu mehr Nachhaltigkeit in der Region voranbringen

03.02.2022, LEADER Abschluss

12

12



Mögliche Startprojekte

Handlungsfeld

Ländlichen Wirtschafts- und Lebensraum zukunftsfähig erhalten und gestalten

- **Flächenentsiegelung**
- **Smart-City-Quartiere (Sharing, Beteiligung, LoRaWAN ...)**
- **App für Bündelung und Verleih von verschiedenen Fortbewegungsmitteln**
- Bunte Bänder - artenreiche Wege- und Straßenränder (Koop. MslD)
- Förderung von Gebäudebrütern: Schwalbenboxen in modernen Ställen
- Zukunftswerkstatt Wohnen: Wie wollen wir wohnen? Modellvorhaben ...
- Wandertourismus ausbauen (Konzept mit SWOT und Maßnahmen)
- Wohnmobiltourismus/100 Schlösser/Picknick³ etc.

03.02.2022, LEADER Abschluss

13



Mögliche Startprojekte

Handlungsfeld

Soziales Miteinander in der Region stärken und alle Menschen integrieren

- **Mit-Mach-App: Engagement-App für jüngere Zielgruppe, die sich stärker kurz- bis mittelfristig engagieren möchte**
- **Ehrenamtskatalog (Wo kann ich mitmachen? Wer bietet was an?)**
- Kommunale Regionalhelfer*innen – Heimat ist da, wo Menschen sich wohlfühlen (Vernetzung von (Arbeits-)Migrant*innen und Einheimischen)
- Wald- und Wiesenkonzerte mit regionalen Künstlern (Kooperation)

03.02.2022, LEADER Abschluss

14



Mögliche Startprojekte

Handlungsfeld

Regionale Identität und Vernetzung durch Kooperation stärken und bekannt machen

- **Regionaler Angebotskatalog/Regions-App**
- **Regionsdatenbank mit Geschichte, Museen, Besonderheiten**
- **Digitale Zeitzeugen**

03.02.2022, LEADER Abschluss

15



Mögliche Startprojekte

Handlungsfeld

Wissen und regionales Know-How generieren, sichern, vernetzen, multiplizieren und nutzen

- **Naturschätze unserer Heimat erlebbar machen**
- **WasserWANDELweg (Trinkwasser, Flüsse/Bäche, Starkregen, Trockenheit, Klimaveränderung, Vorstufe WasserWANDELWelt)**
- Hof Schmetkamp – Lernort für Natur- und Klimaschutz
- Berufskatalog 9Plus

03.02.2022, LEADER Abschluss

16



Projektauswahl

Bewertungsmatrix aktualisieren

- Transparent und diskriminierungsfrei!
- Mindestvoraussetzungen (Eingangskriterien)
- Querschnittskriterien
- Beitrag zur Zielerreichung
- ...
- Bewertung erfolgt über die Anzahl der Punkte

03.02.2022, LEADER Abschluss

17



Finanzplanung

- Priorisierung und Schwerpunktsetzung möglich
- Verwaltungskosten und Projektkosten
- regelmäßige Prüfung sinnvoll

Soziales Miteinander	Wirtschaft- & Lebensraum	Regionale Identität & Vernetzung	Wissen & regionales Know-How
----------------------	--------------------------	----------------------------------	------------------------------

03.02.2022, LEADER Abschluss

18



Namensgebung

- LEADER-Region 9plus im Kreis Warendorf
- Logo nur modifizieren
- Wiedererkennung wird gewährleistet
- CD/Branding passt noch
- funktioniert auch im Kontext der anderen LEADER-Regionen



03.02.2022, LEADER Abschluss

19



Jugendbefragung

- 133 Beantwortungen in der kurzen Zeit!
- TN: Everswinkel 71%, Oelde 17%, Rest verteilt sich
- 52% leben sehr gerne in der Region, 42% gerne
- Themen: alles dabei (Freizeit 82%, Geschichte 13%)
- Angebot für Jugendliche: mittel 50%, gut und schlecht 20%
- knapp über die Hälfte engagiert sich ehrenamtlich
- Ergebnisse werden in die RES eingebaut

03.02.2022, LEADER Abschluss

20



Ausblick für 2022

- Ergebnisse der Jugendbefragung einbauen
- Vorstellung des Entwurfs der RES und Beschluss am 23. Februar 2022
- Abgabe zum 4. März 2022
- Ergebnisse Anfang Mai 2022
- Nachbesserungen und Satzungsanpassung im Sommer 2022
- Start als neue LEADER-Region zum 01.01.2023 vorgesehen

03.02.2022, LEADER Abschluss

21



Vielen Dank!

► Wir wollen LEADER-Region werden!

03.02.2022, LEADER Abschluss

22